

GLS.



Exzellente Data Performance für die Logistik von 862 Millionen Paketen



The Data Performance Company

INFOMOTION

INFOMOTION unterstützte die GLS IT Services GmbH dabei, die BI-Infrastruktur der GLS Gruppe technologisch auf eine zukunftsfähige Basis zu stellen und die Data Performance in allen Unternehmensbereichen deutlich zu steigern. In enger, partnerschaftlicher Zusammenarbeit wurden die bisherigen On-Premises-Datenbanksysteme in die Cloud migriert, die Basis für ein Near-Realtime-Reporting gelegt und Kosten eingespart.

Die Herausforderung

- **Bisherige BI-Lösung war zu langsam und unflexibel für Self-Service/Data Mesh**
- **Daten konnten nicht mehrmals täglich oder gar stündlich aktualisiert werden**
- **Lebenszyklus des bestehenden Data Warehouse-Systems näherte sich dem Ende**
- **On-Premises-Lösung erschwerte Umsetzung einer "Cloud-first"-Strategie**

Der Kunde

Als interner Dienstleister der GLS Gruppe entwickelt, organisiert und verantwortet die GLS IT Services GmbH die komplette Informationstechnologie für den nahtlosen Datenaustausch entlang der gesamten Prozesskette der Paketlogistik für rund 862 Millionen Pakete pro Jahr in etwa 40 Ländern in Europa und in Nordamerika. Gegründet im Jahr 2003 als Tochterunternehmen von GLS Deutschland, ist die GLS IT Services mit ihrer Zentrale in Neuenstein und einem Standort in Eschborn bei Frankfurt IT-Dienstleister für über 22.000 GLS Mitarbeitende weltweit.



Die Performance des bestehenden Data Warehouse-Systems auf Basis von On-Premises-Datenbanken wurde den wachsenden Anforderungen an die Verfügbarkeit und Aktualität von Daten in allen Unternehmensbereichen nicht mehr gerecht. Lange Ladezeiten und Instabilitäten im System verhinderten ein Near-Realtime-Reporting.

Technologisch näherte sich das bestehende System dem Ende seines Lebenszyklus, sodass frühzeitig eine zukunftsfähige Nachfolgelösung gefunden und implementiert werden musste. Mit der Transformation sollte gleichzeitig die bestehende On-Premises-Lösung durch ein Cloud-basiertes System abgelöst werden.

Es galt, nach dem Best-of-Breed-Prinzip die für die Anforderungen der GLS IT Services beste Lösung am Markt zu finden und schrittweise im Unternehmen einzuführen. Zudem musste das notwendige Fachwissen aufgebaut werden, um die neue Lösung in möglichst kurzer Zeit produktiv einsetzen zu können und nachhaltig im Unternehmen zu verankern.



Die Lösung

- **Moderne BI-Lösung auf Basis von Snowflake Data Cloud und Apache Kafka**
- **Migration von bestehenden Datenbanken in das neue Cloud-basierte System**
- **Schnelle Software-Evaluation, PoC für "Power-User", Sales Controlling und Last Mile Analytics**
- **INFOMOTION als Technologie-Enabler (Beratung und Implementierung)**

Die Snowflake Data Cloud in Verbindung mit Apache Kafka für die Verarbeitung von Datenströmen hat sich in vielen Projekten als leistungsfähige und flexible BI-Lösung für höchste Data Performance bewährt. So lag es nahe, diese Lösung auch für die technologische Neuausrichtung des Data Warehouse bei GLS in Betracht zu ziehen.

Für den Proof of Concept wurden verschiedene Anwendungsfälle im Reporting realisiert und mehrere Monate intensiv getestet. Die Ergebnisse aus den Bereichen Self-Service für "PowerUser", Sales Controlling und Last Mile Analytics waren durchweg überzeugend, sodass die Evaluation von weiteren Technologie-Alternativen ohne Proof of Concept möglich war.

Mit Unterstützung von INFOMOTION wurden die bestehenden Datenbanken in die Snowflake Data Cloud migriert und diese an Kafka angebunden. Die Datenarchitektur wurde unter anderem an Snowflake angepasst und die Lieferung der Daten von relationaler Struktur auf Journal (JSON/Kafka) per automatisierter Beladungsroutinen umgestellt.

„Daten und ihre professionelle Verarbeitung sind der Schlüssel zu einer exzellenten Customer Experience, die wir anstreben, um unsere Kunden, also Versender und Empfänger gleichermaßen, nachhaltig zu begeistern. Indem wir Daten noch umfänglicher verarbeiten, verbessern wir das Kundenerlebnis zukunfts- und bedarfsorientiert. Durch die Unterstützung der Experten von INFOMOTION verfügen wir heute über eine moderne, leistungsfähige BI-Infrastruktur, die ein flexibles Reporting in beinahe Echtzeit für alle Unternehmensbereiche ermöglicht.“

Dirk Herzog, Senior Manager Product Management Business Analytics bei GLS IT Services GmbH

Das Ergebnis

- **Technologische Basis für Self-Service Data Platform (Data Mesh) gelegt**
- **Data Performance durch häufigere Datenaktualisierungen deutlich gesteigert**
- **Beladungszeiten für die Bereitstellung von Daten um bis zu Faktor 12 reduziert**
- **Performance/Geschwindigkeit von Anfragen deutlich erhöht**
- **Wartungsaufwand signifikant reduziert (Near-Zero Maintenance)**
- **Kosten für Softwarelizenzen und Serverwartung wurden nahezu halbiert**
- **Steigerung der IT-Sicherheit durch Snowflake Data Cloud**

In enger, kollegialer Zusammenarbeit wurde die technologische Basis für höchste Data Performance im Bereich Business Intelligence gelegt. GLS verfügt heute über ein Cloud-basiertes System, das den wachsenden Anforderungen gerecht wird und technologische Innovationen auch in Zukunft flexibel ermöglicht.

Durch erheblich kürzere Beladungszeiten und höhere Frequenz bei der Aktualisierung der Daten im System konnte der zeitliche Aufwand für die Erstellung von Reports beispielsweise bei der Last Mile-Analyse von bisher 12 auf eine Stunde und beim Monatsabschluss im Vertrieb von bisher 1 Tag auf 2 Stunden reduziert werden – eine überragende Verbesserung.

Durch die Migration der Datenbanken in die Cloud konnten die Kosten für Softwarelizenzen und Serverwartung um 50 % reduziert werden. Zudem konnten regelmäßige Aufwände für die Wartung der On-Premises-Systeme auf eigenen Servern ebenfalls signifikant verringert werden, was zusammen mit der Kosteneinsparung die Wirtschaftlichkeit insgesamt deutlich erhöht.

Als positiver Nebeneffekt der Migration zur Snowflake Data Cloud ist eine Steigerung der IT-Sicherheit für das Data Warehouse der GLS zu nennen, da Snowflake selbst bei niedriger Lizenzstufe sehr hohe Datensicherheit in der Cloud bietet. So konnte nicht nur Data Performance und Wirtschaftlichkeit, sondern auch die Sicherheit deutlich gesteigert werden.

Das Projekt

- **Fähigkeit, maximalen Mehrwert aus Daten zu ziehen, verbessert**
- **Frequenz der Datenaktualisierungen deutlich gesteigert**
- **BI-Technologie neu ausgerichtet**
- **Kosten für Lizenzen und Wartung halbiert**

„Durch die Erfahrung und pragmatische Vorgehensweise von INFOMOTION ist es uns gelungen, die Weichen für die technologische Neuausrichtung unseres Data Warehouse in sehr kurzer Zeit und fachlich abgesichert zu stellen.“

Alexander Dembowski, Data Warehouse Architect Product Management Business Analytics bei GLS IT Services GmbH

92 %

Verringerung des zeitlichen Aufwands der Erstellung von Reports

50 %

Reduzierung der Kosten für Softwarelizenzen und Serverwartung



Michael Schirra
Sales Manager

T +49 69 56608 3000
michael.schirra@infomotion.de

Die INFOMOTION GmbH ist das führende Beratungsunternehmen rund um Data Performance im deutschsprachigen Raum. Das Leistungsportfolio für Ihre Transformation zu einem datengetriebenen Unternehmen reicht von der strategischen Beratung über die Konzeption, Implementierung und den Betrieb nachhaltiger Lösungen bis hin zur Schulung Ihrer Mitarbeitenden.

www.infomotion.de