



PERFORMANCE MANAGEMENT IN DYNAMISCHEN MÄRKTEN



Unternehmen sämtlicher Branchen und Größen müssen ihre Finanzinfrastruktur durch datengetriebene Prozesse und moderne Softwareanwendungen modernisieren. Die Studie „Performance Management in dynamischen Märkten“ von BARC mit insgesamt 206 Teilnehmern aus dem DACH-Raum untersucht die Digitalisierungsstrategie des Finanzbereichs in Unternehmen und welche Finanzprozesse das größte Potenzial zur Verbesserung durch den Einsatz von moderner Software bieten.



Daten als Dreh- und Angelpunkt für fundierte Entscheidungen

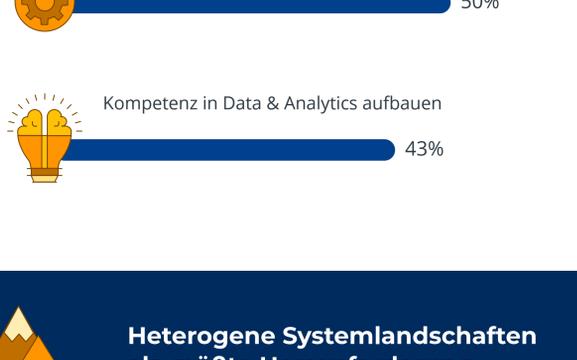
Entscheidungen sollten auf Basis belastbarer Fakten getroffen werden. Trotzdem gibt es Unternehmen, die Entscheidungen eher selten mit belastbarer Evidenz untermauern.

Wofür werden Daten heute in Unternehmen genutzt?



Die Verfügbarkeit von Daten für Entscheidungen ist in einem dynamischen und kompetitiven Umfeld essenziell. Ein echter Wettbewerbsvorteil wird erst dann erreicht, wenn relevante und korrekte Daten rechtzeitig bereitstehen.

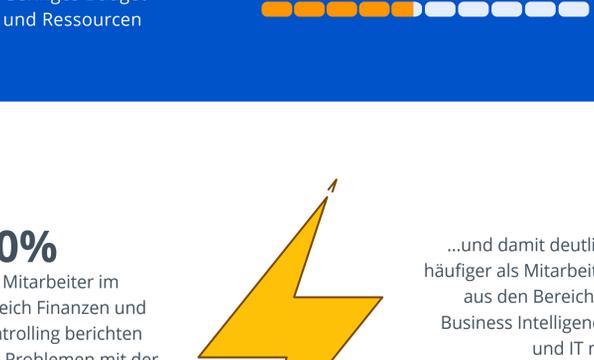
Welche Schwerpunkte verfolgen Unternehmen im Rahmen der Digitalisierung ihres Finanz-/Controlling-Bereichs?



Heterogene Systemlandschaften als größte Herausforderung

Die erfolgreiche Nutzung von Daten und Analytics zur Entscheidungsunterstützung und Prozessautomatisierung wird häufig durch heterogene Systemlandschaften behindert.

Welche Herausforderungen im Rahmen der Digitalisierung des Finanz-/Controlling-Bereichs sehen Unternehmen derzeit?



60% der Mitarbeiter im Bereich Finanzen und Controlling berichten von Problemen mit der heterogenen Systemlandschaft...



...und damit deutlich häufiger als Mitarbeiter aus den Bereichen Business Intelligence und IT mit **48%**

Vorreiter verspüren in der Datennutzung höheren Druck durch regulatorische Anforderungen als Nachzügler. Dies ist eine Folge der stark steigenden Anforderungen an Datenschutz, der Unternehmen mit intensiver Datennutzung stärker trifft.

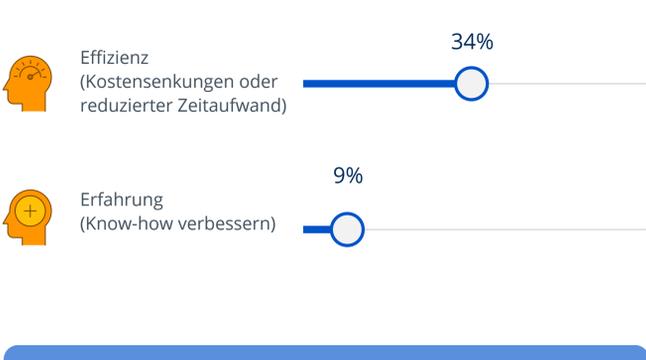
Unternehmen mit intensiver Datennutzung (Vorreiter) sehen häufiger Handlungsbedarf wegen regulatorischer Anforderungen als Nachzügler



Mehr Effektivität und Effizienz durch den Einsatz moderner Technologien

In vielen Finanz- und Controlling-Bereichen besteht Verbesserungspotenzial, das durch den Einsatz moderner Technologien ausgeschöpft werden soll.

Was ist das primäre Ziel beim Einsatz moderner Technologien im Bereich Finanzen und Controlling?



Für die meisten Unternehmen ist es wichtig, Performance-Management-Prozesse fachlich und technisch zu integrieren. Zusätzlich sehen sie auch eine steigende Priorität.



...der Teilnehmer schätzen die Bedeutung der Integration ihrer Performance-Management-Prozesse für den Erfolg ihres Unternehmens als zunehmend wichtiger ein.



BARC-Empfehlungen für mehr Effektivität und Effizienz

Harmonisieren und standardisieren Sie Ihre Quellsysteme

Damit können Sie viele Funktionen effizient im Quellsystem ausführen. Sie benötigen weniger Schnittstellen zum dispositiven System, wodurch Wartungsaufwand, Fehlerquellen und Datenlatenz deutlich verringert werden.

Modernisieren Sie Ihr Performance Management

Das geschieht vor allem durch den Einsatz nahtlos integrierter Plattformen, die insbesondere Planung und Forecasting mit Analyse, Berichten und Dashboards verbinden. Führende Plattformen erlauben Ihnen zusätzlich, prädiktive Funktionen einzubinden.

Etablieren Sie eine verlässliche Datenbasis mit hoher Datenqualität

Damit haben Sie ein stabiles Fundament für die Erstellung und Optimierung Ihrer Planung sowie Anpassung Ihrer Forecasts. Dieses Fundament dient auch der Beschleunigung des Forecastings durch automatisierte Hochrechnungen.

Fördern Sie die Datenkompetenz in allen Unternehmensbereichen

Stellen Sie dadurch eine korrekte Aufbereitung der Daten, Analyse und Interpretation der Ergebnisse sicher. Eine hohe Verbreitung der Kompetenz und verlässliche Ergebnisse steigern die Akzeptanz von Daten und Fakten als Entscheidungsgrundlage.

Der Bereich Finanzen und Controlling als Experte für das Performance Management

Der Fachbereich muss Initiativen aktiv treiben. Die IT und weitere Kompetenzzentren im Unternehmen müssen ein wichtiger Partner sein, die Anforderungen müssen aber von den Fachbereichen gestellt werden.

Die unabhängige Studie „Performance Management in dynamischen Märkten“ wurde von BARC erstellt. Dank eines Sponsorings durch Board, Corporate Planning, IDL und Wolters Kluwer | CCH Tagetik kostenlos verteilt werden



Gesponsert von:

