

DIE ZUKUNFT DES REPORTINGS



Das Enterprise Reporting liefert vielen Unternehmen keine relevanten Antworten auf die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Fragestellungen. Gleichzeitig bleibt ein Großteil der erstellten Inhalte ungenutzt. Die Modernisierung und Optimierung von Reporting- Werkzeugen zur Unterstützung steigender Anforderungen ist von entscheidender Bedeutung, um kontinuierlich zuverlässige Informationen zur Entscheidungsunterstützung bereitzustellen. Die BARC-Umfrage "Die Zukunft des Reportings" untersucht, wie und warum Unternehmen ihr Enterprise Reporting modernisieren sollten und basiert auf einer Umfrage unter 258 Teilnehmern aus 3 Ländern und verschiedenen Branchen.

Flexibilität bei der Nutzung und Personalisierung von Informationen sind der Schlüssel zur Zukunft des Reportings

Architekturen und moderne Werkzeuge, die es Fachwendern ermöglichen, Daten selbstständig und effizient aufzubereiten und zu analysieren, ebnen den Weg für die schnelle Reaktion auf Marktwandelungen. Fachwender benötigen mehr Flexibilität bei der Analyse sowie personalisierte Inhalte, die über eine Vielzahl von Kanälen verfügbar sind.

Top 4 der Aspekte mit der höchsten Unzufriedenheit beim Enterprise Reporting



Moderne Reporting-Werkzeuge müssen die Fachwender in allen Abteilungen bedienen

Fachwender werden in Zukunft die Hauptrolle bei der Erstellung von Berichten und Inhalten sein. Sie benötigen intuitive und moderne Werkzeuge, die sie bei der Datenanalyse und Berichtsstellung unterstützen. Technologien zur Steigerung der Automatisierung und Effizienz wie ML vereinfachen die tägliche Arbeit der Anwender.

65% der Teilnehmer sagen, dass die verteilten Inhalte leicht abrufbar und verständlich sein müssen.

62% sehen einen Anstieg der Fachwender, die Berichte/Dashboards für ihre Teams erstellen



9% sehen eine Abnahme der Fachwender, die Berichte/Dashboards für ihre Teams erstellen

Das Enterprise Reporting muss den Anforderungen aller Benutzergruppen gerecht werden

Neue, interaktive Möglichkeiten der Visualisierung und Präsentation von Informationen erhöhen den Nutzen und die Vorteile von Reporting und BI. Ein abgestimmtes und maßgeschneidertes Angebot an Kanälen zur Inhaltsverteilung ist für den Erfolg des Enterprise Reportings entscheidend.

IM SCHNITT HABEN UNTERNEHMEN...



„Mobile Geräte werden zum wichtigsten Kanal für Analytics und BI-Inhalte.“

VERTEILUNGSKANÄLE FÜR DAS REPORTING



Zielgerichtete Maßnahmen abgeleitet aus Daten sind der Heilige Gral der BI

Das Top- und mittlere Management wird in den meisten Unternehmen gut mit Information versorgt. Nachzügler schaffen es allerdings nicht, das Management ausreichend mit Daten zu beliefern.

INWIEWEIT SIND DIESE ENTSCHEIDUNGSTRÄGER MIT DEN BEHÖTIGTEN INFORMATIONEN VERSORGT?



Ein großer Teil der Unternehmen liefert heute durch ihr Enterprise Reporting keinen Mehrwert für Entscheidungen und Prozessoptimierungen. Die Manager entscheiden in Daten und können sich relevanten Einsichten.

Weniger sind 2.7x eher bereit, ihre Top-Manager stets mit Daten bei Entscheidungen zu unterstützen.

59% der Befragten sagen, dass Manager datengetriebene Entscheidungen vorantreiben müssen.

Es gibt eine deutliche Lücke bei der Informationsversorgung zwischen Vorgesetzten und Nachgeordneten. Vorgesetzte versorgen das mittlere Management nur einmal so oft mit entscheidungsrelevanten Daten wie Nachgeordnete. Es ist erforderlich, dass Manager wichtige Veränderungen anstoßen und die Bereitschaft zeigen, bei der Entscheidungsfindung Fakten über ihre eigene Meinung zu stellen.

TOP 3 ANSÄTZE DER VORREITER ZUR VERBESSERUNG DES REPORTINGS

- Tools müssen einfach zu bedienen sein
- Manager müssen datengetriebene Entscheidungsfindung vorantreiben
- Die verteilten Inhalte müssen leicht verständlich sein

TOP 3 ANSÄTZE DER NACHZÜGLER ZUR VERBESSERUNG DES REPORTINGS

- Berichte müssen relevant sein
- Die verteilten Inhalte müssen leicht verständlich sein
- Tools müssen einfach zu bedienen sein

Es gibt viel zu gewinnen, wenn man die Zufriedenheitslücke beim Enterprise Reporting schließt

Der Aufwand macht sich bezahlt: Unternehmen, die in die Modernisierung ihres Enterprise Reportings investieren, erzielen erhebliche Vorteile.

